

## Brief-Ideen

Thema dieser ersten Seite sind **Geschäftsprozesse** einfacher **Kommunikation** mit Kunden und Lieferanten.

Beide Themen haben gemeinsam, dass zum einen die **Effizienz gesteigert** wird und zum anderen **Einsparungspotentiale ausgeschöpft** werden.

**Die Mittel sind einfach - die Wirkung ist enorm!**

## Informations-Technik

**Datenintegration** spielt wegen der Effizienz der Geschäftsprozesse in der Informationstechnik eine zunehmende Rolle.

Programmierung in **C# verkürzt die Entwicklungszeiten um über 50%**.

## 7 Geheimnisse für Ihren Werbebriefeferfolg

**Ein gut geschriebener Werbebrief ist einer der effektivsten Verkäufer, den Sie jemals anheuern können.**

Zum Preis einer Tasse Kaffee geht er hinaus zu Ihren Kunden, um Ihr Angebot persönlich zu präsentieren.

Er braucht noch nicht einmal auf teurem Papier gedruckt zu sein. Was zählt ist der Inhalt, der Text.

Einfach gesagt: Ein wirkungsvoller Werbebrief ist wie ein vollautomatischer Auftragsbeschaffer, der für Sie rund um die Uhr arbeitet, unermüdlich... wann immer Sie wollen.

Direktwerbung falsch eingesetzt ist eine gewaltige Zeit- und Geldverschwendung. Richtig und konsequent angewandt, kann Direktwerbung

für Sie jedoch zu einer sprudelnden Quelle für neue Kunden und Aufträge werden.

Vorausgesetzt, Sie kennen die 7 Geheimnisse erfolgreicher Werbebriefe:

1. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Adressliste stimmt
2. Lassen Sie Ihren Brief nicht wie Massenwerbung aussehen
3. Schreiben Sie persönlich
4. Sagen Sie genau was Ihr Leser tun soll
5. Bleiben Sie am Ball
6. Testen, testen, testen
7. Verfolgen Sie Ihren Erfolg

Dieser E-Mail-Kurs wird herausgegeben von Texter und Konzeptioner Detlef Krause



Wenn Sie den E-Mail-Kurs „7 Geheimnisse für Ihren Werbebrief-Erfolg“ **kostenlos** abonnieren möchten, melden Sie sich einfach an auf der Internetseite:

<http://www.businessstext.de/newslett.htm>

## Zitate: Thema Erfolg

Um ein Geschäft erfolgreich zu führen, braucht ein Mann Imagination. Er muss die Dinge wie in einer Vision sehen, wie ein Traum des Ganzen.

**Charles M. Schwab (1862-1939) amerik. Stahlindustrieller**

-----

Je klarer die Zielvorstellung, desto klarer der Erfolg.

**Vera F. Birkenbihl (\*1946)  
dt. Autorin u. Management-  
Trainerin**

## Briefe digital versenden

**E-Mail aus jeder Software und bis zu 50% Kosteneinsparung bei der Briefpost**

PDFMAILER macht Windowsapplikationen E-Mail-fähig.

Per Ausdruck wird ein PDF, TIFF oder JPEG Dateianhang erzeugt und über das Internet versendet.

Auch datenbankorientierte Software, die selten über einen direkten E-Mailzugang verfügen, wie Auftragsbearbeitung, Warenwirtschaft, Branchenlösung, Individualsoftware können sofort Ange-

bote, Mahnungen, Auftragsbestätigungen etc. per E-Mail versenden.

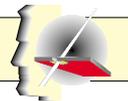
Ähnlich einfach wie mit einem Computerfax. Nur kostengünstiger, qualitativ hochwertig und in Farbe.



Eine Lösung die batchorientiert das Druckmanagement eines Unternehmens optimiert und auch automatisiert das Sendevolumen großer Netzwerke bewältigen kann.

Eine **kostenlose** Promotionversion können Sie downloaden unter:

<http://www.pdfmailer.de>



## Datenintegration: TOP-Thema in Europa

Eine Meinungsumfrage der silicon.com, im Auftrag von Acta Technology, unter IT-Professionals ergab, dass die Datenintegration ein elementarer Faktor für den Erfolg einer Vielzahl von Geschäftsinitiativen, wie z.B. Customer Relationship Management, ist.

Vier Ergebnisse wurden besonders hervorgehoben:

**1. Datenintegration ist ein wichtiger Erfolgsfaktor**

In sämtlichen Regionen stufen 70% bis 90% aller Befragten das Thema als „wichtig“ bis „sehr wichtig“ ein.

**2. Ständig wachsende Bedeutung**

Über die Hälfte aller Befragten erlebten dabei eine wachsende Bedeutung der Datenintegration in den letzten 12 Monaten.

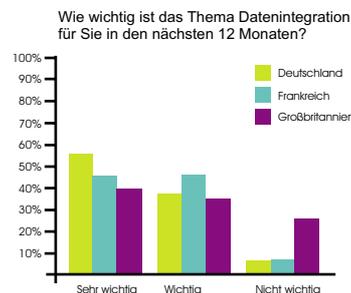
**3. Besonderes Augenmerk auf Realtime-Funk-**

**tionen**

In Deutschland beantworteten über 80% der Teilnehmer die Frage nach Realtime-Funktionalität mit „wichtig“ bis „sehr wichtig“

**4. Erfolgsfaktoren für Data-Warehouse-Projekte**

Wichtige Erfolgsfaktoren sind die Ersparnisse von Zeit/Kosten und die Zukunftssicherheit/Skalierbarkeit.



## SoftENGINE steigt um auf C#

**Drittgrößter Hersteller von Mittelstandssoftware setzt auf Microsoft**

SoftEngine, der drittgrößte Hersteller von kaufmännischer PC-Software für den Mittelstand in Deutschland, stellt seine Entwicklung auf die neue Programmiersprache C# (sprich "C sharp") von Microsoft um.

Die Wahl hängt auch entscheidend mit dem .NET-Konzept von Microsoft zusammen.

Das Unternehmen, das über mehr als **200.000 Installationen** im Markt verfügt, will damit die Entwicklungszeit für neue Anwendungen um mehr als die Hälfte verkürzen.

SoftEngine hatte bislang in C++ programmiert. Der Wechsel betrifft alle Produktfamilien: die BüroWare-Reihe für Mittelständler (25 bis 150 DV-Arbeitsplätze) und die neue Acquit-Linie für Kleinbetriebe ab einem Einzelplatz.

Für bestehende Kunden entsteht **kein Umstellungsaufwand**, betont SoftEngine. Geschäftsführer Dirk Winter erläutert:

**„Die Vorteile daraus ziehen unsere Kunden: C# und .NET versetzen uns in die Lage, neue Anwendungen und Funktionen noch schneller auf den Markt zu bringen und dadurch der mittelständischen Wirtschaft wichtige Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.“**



<http://www.bueroware.de>

## Der kreative Prozess

**Was tun bei Gedankenblockade?**

Immer wieder kann es vorkommen, dass Sie festhängen oder dass Ihnen absolut nichts einfällt.

Gerade am Anfang für eine neue Idee geschieht so etwas häufiger.

Das sollte Sie nicht verunsichern oder an Ihren kreativen

Fähigkeiten zweifeln lassen.

Eine Blockade hat schließlich jeder einmal. Das Beste, was Sie tun können, ist gelassen zu bleiben.

Legen Sie eine Pause ein und nehmen Sie dann einen neuen Anlauf. Klappt es auch jetzt noch nicht, brechen Sie Ihre kreative Sitzung ab und widmen sich einer anderen Aufgabe.

Das nächste Mal klappt es bestimmt.



### Impressum

**Inhalt:**  
Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.Ing.  
Hans-Peter Imhausen

**Herausgeber:**  
**.pfif.** Ingenieurbüro für  
Produktmarketing und  
Geschäftsprozessoptimierung  
Eckenhagener Str. 34  
51580 Reichhof-Oberagger

Tel.: 02265/990201  
Fax.: 02265/990203

Email: [hpi@pfif.de](mailto:hpi@pfif.de)  
<http://www.pfif.de>

